

Số: 1946/BCT-KHTC

Số: 278

Hà Nội, ngày 21 tháng 03 năm 2025

V/v trả lời kiến nghị của cử tri

Ngày: 25/3/2025

Chuyển đ/c: .....

Lưu hồ sơ: .....

Kính gửi: Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Hưng Yên.

Bộ Công Thương nhận được kiến nghị của cử tri tỉnh Hưng Yên do Ban Dân nguyện chuyển đến theo Văn bản số 18/BDN ngày 14 tháng 01 năm 2025, nội dung kiến nghị như sau:

1. Đề nghị lựa chọn công nghệ và có giải pháp tối ưu bảo đảm an toàn hạt nhân đối với nhà máy điện nguyên tử được xây dựng ở Việt Nam; kiên quyết không để xảy ra sự cố hạt nhân đáng tiếc ảnh hưởng đến sức khỏe và cuộc sống của Nhân dân.

2. Đề nghị xem xét và có các giải pháp trong việc quản lý chất lượng sản phẩm đối với các mặt hàng được Livestream giao bán trên các trang mạng xã hội như Facebook, tiktok và Zalo để đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng trong thời gian tới.

Bộ Công Thương xin trả lời như sau:

1. Về công nghệ cho nhà máy điện nguyên tử

Bộ Công Thương đồng quan điểm với cử tri về việc cần thiết phải lựa chọn công nghệ tiên tiến, được kiểm chứng vận hành và đảm bảo an toàn cao nhất khi triển khai thực hiện Dự án điện hạt nhân Ninh Thuận. Đây cũng là quan điểm chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ.

Theo đó, trong quá trình triển khai lập, trình thẩm định phê duyệt Báo cáo nghiên cứu khả thi và thực hiện Dự án, việc lựa chọn công nghệ sẽ xem xét, đánh giá kỹ lưỡng; yêu cầu việc đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn khắt khe nhất cũng như phải được sự phê duyệt, kiểm tra giám sát chặt chẽ của Cơ quan Năng lượng nguyên tử quốc tế (IAEA), Cơ quan pháp quy an toàn của Việt Nam trong quá trình xây dựng, vận hành nhà máy điện hạt nhân cho đến khi hoàn thành tháo dỡ nhà máy.

2. Về giải pháp quản lý chất lượng sản phẩm đối với các mặt hàng giao dịch trên các trang mạng xã hội để bảo đảm quyền lợi cho người tiêu dùng

Livestream là hoạt động hỗ trợ phát triển thương mại điện tử (TMĐT), tăng cường kết nối, tương tác giữa người bán và người mua, giúp khách hàng trải nghiệm được các sản phẩm từ xa; tuy nhiên, việc quản lý và giám sát chất lượng sản phẩm còn gặp khó khăn hoạt động này phổ biến trên các nền tảng mạng xã hội. Mạng xã hội hiện nay chưa phân tách quản lý riêng biệt giữa tài khoản có hay không có mục đích thương mại; mặt khác, mạng xã hội là nền tảng cung cấp thông tin như rao vặt không có chức năng đặt hàng trực tuyến, không lưu vết giao dịch,

dẫn đến khó kiểm soát được đơn hàng, lịch sử giao dịch, thanh toán cũng như các thông tin về hàng hoá, sản phẩm.

Tăng cường quản lý chất lượng hàng hoá, sản phẩm bằng hình thức livestream cần tập trung quản lý các vấn đề sau: (i) quản lý nền tảng mạng xã hội có hình thức livestream bán hàng, (ii) quản lý hoạt động TMĐT với mô hình đặc thù livestream, (iii) quản lý xác thực định danh điện tử tài khoản livestream trên các nền tảng số. Để hoàn thiện những nội dung này, Bộ Công Thương đã chủ động, tích cực phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông trình Chính phủ ban hành Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng; Nghị định bổ sung quy định yêu cầu các mạng xã hội phải thực hiện xác thực định danh điện tử với tài khoản có hoạt động phát trực tuyến (livestream) với mục đích thương mại trên các mạng xã hội hoặc trên các nền tảng số phục vụ giao dịch điện tử. Các mạng xã hội cung cấp tính năng livestream phải có Giấy phép cung cấp dịch vụ mạng xã hội do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp.

Năm 2025, Bộ Công Thương tiếp tục hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, tăng cường quản lý hoạt động TMĐT. Theo đó, Bộ Công Thương hiện đang hoàn thiện Hồ sơ đề nghị xây dựng luật TMĐT (Bộ đã lấy ý kiến công khai vào ngày 15/01/2025). Dự kiến đề cương dự án luật sẽ bổ sung cụ thể về trách nhiệm và điều kiện đối với người thực hiện livestream.

Trân trọng gửi Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Hưng Yên để trả lời cử tri./

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND tỉnh;
- Tổng thư ký Quốc hội;
- Ban Dân nguyện;
- Bộ trưởng, chủ nhiệm VPCP;
- ĐL, TMĐT;
- Lưu: VT, KHTC<sub>KhanhTB</sub> (2b).



**Nguyễn Hồng Diên**